

NEWS RELEASE



LifeWear

## **UNIQLO De Munt opende vandaag om 10.00u de deuren**

**19 oktober 2017, Antwerpen** Vandaag om 10.00u opende UNIQLO op het Muntplein in Brussel zijn derde winkel in België. De officiële openingsceremonie werd bijgewoond door dhr. Philippe Close, burgemeester van Brussel, Zijne Excellentie dhr. Hajime Hayashi, ambassadeur van Japan voor het Koninkrijk België, en de Brusselse ambassadeurs van UNIQLO, waaronder DJ Lefto en atlete Anne Zagré. Meer dan 400 mensen stonden in de rij om als eerste de winkel te ontdekken. In de winkel worden op een oppervlakte van ca. 1.500 m<sup>2</sup>, verdeeld over twee verdiepingen, LifeWear-kledingstukken aangeboden voor dames, heren en kinderen.

UNIQLO De Munt ging deze ochtend om 10.00u open na een openingsceremonie in Japanse stijl. De eerste bezoekers waren getuige van een spectaculair optreden van Japanse Taiko-drummers en kregen een gratis vruchtensapje, versgeperst door CHYL. De winkel werd officieel geopend door dhr. Philippe Close, burgemeester van Brussel, Zijne Excellentie dhr. Hajime Hayashi, Ambassadeur van Japan voor het Koninkrijk België, en vertegenwoordigers van het management van UNIQLO (dhr. Kohsuke Kobayashi, COO van UNIQLO België, mevr. Kaman Leung, Area Manager van UNIQLO België, en dhr. Takashi Nagata, General Manager van UNIQLO De Munt). Ook de lokale ambassadeurs van UNIQLO (Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin, Anne Zagré en Sophie Lauwers) woonden de plechtigheid bij.

Voor de eerste 100 bezoekers lag er een gratis sjaal van 100% kasjmier klaar. De hele dag lang konden de klanten genieten van DJ-sets van Lefto en Ouni. Bij een aankoop van minstens 50 euro konden ze ook deelnemen aan het Japanse 'Fukubiki'-spel en fantastische prijzen winnen.

### **Openingsuren**

De openingsuren van UNIQLO De Munt zijn als volgt:

Van maandag tot zaterdag: 10.00 – 19.00u.

Elke eerste zondag van de maand: 12.00 - 18.00u

### **Promoties ter gelegenheid van de opening**

Van donderdag 19 tot dinsdag 31 oktober wordt in alle winkels een aantal artikelen aangeboden voor een speciale openingsprijs, waaronder Ultra Light Down jassen (dames/heren) voor €59,90 i.p.v. €69,90, Extra Fijne Merino truien (dames/heren) vanaf €24,90 i.p.v. €29,90, Ultra Stretch Jeans (dames/heren)

voor €29,90 i.p.v. €39,90 en een Easy Care Slim Fit Long Sleeve hemd (heren) voor €19,90 i.p.v. €29,90.

Voor meer informatie, surf naar [Uniqlo.be](http://Uniqlo.be) of volg ons op Facebook op <https://www.facebook.com/uniqlo.belgium> en Instagram op @uniqlo\_be.

#####

#### **Over UNIQLO LifeWear**

De LifeWear-kledingstukken van UNIQLO zijn gebaseerd op Japanse waarden als eenvoud, kwaliteit en duurzaamheid. Ze zijn ontworpen in en voor een hedendaagse look en met zo'n moderne elegantie dat ze de bouwstenen vormen van ieders individuele stijl. Een perfect hemd dat altijd perfecter wordt gemaakt. De meest doordachte en moderne details, verscholen in het meest eenvoudige ontwerp. De beste pasvorm en stoffen, voor iedereen betaalbaar en toegankelijk. LifeWear zijn kledingstukken die voortdurend worden verbeterd om meer warmte te geven, lichter aan te voelen, er beter uit te zien en meer comfort te bieden aan iedereen die ze draagt.

#### **Over UNIQLO en Fast Retailing**

UNIQLO is een merk van Fast Retailing Co., Ltd., de toonaangevende wereldwijde Japanse retail holding die kleding ontwerpt, fabriceert en verkoopt onder zeven merknamen: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory en UNIQLO. Met een wereldwijde omzet van ca. 1,8619 triljoen yen voor het boekjaar tot 31 augustus 2017 (16,87 miljard dollar, berekend in yen volgens de wisselkoers van eind augustus 2017, waarbij 1 dollar = 110,4 yen), is Fast Retailing een van 's werelds grootste retail kledingbedrijven. UNIQLO is ook marktleider in Japan.

In het kader van zijn continue inspanningen om zich te positioneren als een echt internationaal merk, opent UNIQLO grootschalige winkels in een aantal van 's werelds belangrijkste steden en locaties. Vandaag telt UNIQLO zo'n 1.900 winkels in 19 landen, waaronder Japan, Australië, België, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, Hongkong, Indonesië, Maleisië, de Filipijnen, Rusland, Singapore, Zuid-Korea, Taiwan, Thailand, het Verenigd Koninkrijk en de VS. Daarnaast werd in september 2010 "Grameen UNIQLO" opgericht, een sociale vestiging in Bangladesh die momenteel verschillende Grameen UNIQLO-winkels in Dhaka beheert. UNIQLO beschikt over een geïntegreerd businessmodel waarbij het hoogwaardige casual kleding ontwerpt en produceert. Het bedrijf is van mening dat kleding uiterst comfortabel moet zijn en dat de veelzijdige ontwerpen een hoge kwaliteit en uitstekende pasvorm moeten bieden voor iedereen die ze draagt.

Gedreven vanuit een engagement om kleding, conventionele opvattingen en de wereld te veranderen, streeft Fast Retailing ernaar om kleding met nieuwe en unieke waarden te ontwerpen en zo het leven van iedereen, overal ter wereld te verrijken. Meer informatie over UNIQLO en Fast Retailing vindt u op [www.uniqlo.be](http://www.uniqlo.be) en [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).

Voor mediavragen kunt u contact opnemen met Karin Struys, UPR Antwerp via +32 3 230 30 92 of [karin@upr-corporate.be](mailto:karin@upr-corporate.be)